

▶ ENTREPRISE

Nom : **MAKITA**

Contact : **POUR POSTULER VOIR COORDONNEES AU BAS DU DOCUMENT**

Coordonnées :

▶ POSTE A POURVOIR

Fonction : **ASSISTANT/CHARGE DE MARKETING DIGITAL (h/f)**

Type de contrat : **CDD**

Durée :

Lieu de travail :

Durée hebdomadaire :

Horaires :

Permis :

Descriptif du poste :

En relation constante avec les agences digitales et en veille permanente sur les usages, vous aurez en charge :

Le suivi opérationnel du site web et de ses évolutions. La captation des besoins internes et externes et la participation à la création et à l'amélioration des outils digitaux intranet et extranet. La mise en place et le suivi des statistiques. La participation au développement d'outils digitaux d'aide à la vente. L'identification et l'animation des e-influenceurs. La gestion opérationnelle de la production de contenus jusqu'à la mise en ligne sur les réseaux sociaux. Le suivi des performances SEO. Community management.

Vous avez une première expérience en marketing digital et vous êtes titulaire d'un BAC+3 minium en école supérieur de commerce ou école de communication avec une spécialisation en marketing/ communication/ e-marketing/ community management.

Vous avez un bon niveau d'anglais pour assurer la traduction de fiches produits. Votre aisance rédactionnelle, connaissance des médias digitaux et community management seront les atouts de votre réussite. Vous êtes autonome, curieux, soucieux du détail, capable de mener plusieurs sujets en même temps. Vous faites preuve d'un intérêt pour les produits techniques et vous êtes prêt à relever un challenge où tout est à construire. Votre connaissance en gestion de CMS, vos notions d'Indesign, Illustrator et photoshop seront appréciées.

Observations :

POUR POSTULER :

**Merci d'adresser lettre de motivation + CV sous format WORD ou PDF + prétention sous réf RSAV à
MAKITA France SAS, ZAC LEONARD DE VINCI 37 avenue Graham Bell Bussy Saint-Georges 77607
MARNE-LA VALLEE CEDEX 3**

Ou par mail : recrutement@makita.fr