

▶ ENTREPRISE

Nom : **MAKITA France SAS**

Contact : _____

Coordonnées : **recrutement@makita.fr**

▶ POSTE A POURVOIR

Fonction : **CHARGE DE MARKETING ET COORDINATION PLANNING H/F**

Type de contrat : **CDI**

Durée : _____

Lieu de travail : **BUSSY SAINT GEORGES**

Durée hebdomadaire : **35H**

Horaires : **8h30-12h30 / 13h30-16h30**

Permis : _____

Descriptif du poste :

Rattaché au Chef de Ventes National, vous venez en support des fonctions commerciales du terrain, création, développement et animation des outils marketing de promotion de nos produits et de nos marques.

Vos missions principales :

- Établir et coordonner le planning marketing en fonction de la stratégie de l'entreprise et en relation avec les autres chargés de marketing et chef produits
- Créer les supports d'aide à la vente
- Mener des actions marketing en soutien de l'activité commerciale afin de renforcer notre présence et notre impact auprès des clients.
- Élaborer les documents accompagnant les lancements produits
- Faire la veille concurrentielle, des études de marché,
- Mettre à jour le site internet (produit, document promo)
- Suivre du budget du service

Observations :

De formation Marketing et Commerciale BAC+5 souhaitée, vous justifiez impérativement d'une expérience réussie de 3 à 5 ans sur des postes de chef de produits ou chargé de projet Marketing / marketing digital.

Vous êtes autonome, curieux, soucieux du détail, capable de mener plusieurs sujets en même temps, votre connaissance des secteurs outillage électrique, jardin, accessoires, forêts seront les atouts de votre réussite.

Maîtrise de l'anglais impérative.

Rémunération selon profil 2300€ à 2700€ bruts mensuels + 13ème mois + mutuelle + tickets restaurant + avantages CE (réductions, chèques vacances, chèques cadeaux) + 1% logement + Participation aux bénéfices.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTER LE SERVICE EMPLOI AU : 01 64 66 59 03