



Groupement d'Employeurs 77

Chargé de marketing Produit

- Descriptif du poste :

- Définir la stratégie marketing produit et communication avec la direction générale et commerciale, coordonner la dynamique et les lancements produits, construire et exécuter les plans de lancement.
- Analyser les besoins clients et les attentes du marché afin de rédiger les cahiers des charges marketing fonctionnels pour des nouveaux produits et de nouvelles offres
- Développer et suivre l'ensemble des outils marketing, locaux ou corporate, relatifs aux lancements des produits.
- Construire les argumentaires destinés au support marketing, outils d'aide à la vente et tout autre outil marketing ou de vente.
- Événementiel : travailler sur les événements nationaux et régionaux, coordonner et suivre les équipes et les prestataires.
- Assurer le suivi des packagings produits.

- Description du profil :

- De formation supérieure marketing ou équivalent, vous justifiez de trois ans d'expérience minimum dans une fonction similaire. Polyvalent(e), autonome et créatif(ve), votre expérience a idéalement été acquise en PME. Votre anglais est professionnel.
- Expérience minimale dans le poste : Minimum 3 ans
- Localisation du poste : Melun - 77